

## AK Nygarts nye app lanceret: “Før var I på siden af bussen - nu sidder I forrest i den”

**Onsdag den 7. juli markerede en speciel dag for AK Nygart og deres kunder. Her fandt den officielle lancering af deres nye app nemlig sted. Appens formål er at sætte kunderne i centrum.**

“Før var I på siden af bussen - nu sidder I forrest i den.”

Med reference til AK Nygarts tidligere busreklamer, var ovenstående den afsluttende sætning, som administrerende direktør i bureauet Mustache, Martin Hinz, kom med, da han holdt tale i forbindelse med lanceringen af AK Nygarts nye kundeapp. Lanceringen fandt sted ved AK Nygarts klinik i det indre København onsdag den 7. juli.

Bureauet Mustache har arbejdet tæt med AK Nygart om tilblivelsen af appen, og ifølge Martin Hinz er det endelige resultat et bevis på, at AK Nygart har en innovativ tankegang.

“I har lavet et skræddersyet produkt til jeres kunder, hvor loyalitet og personalisering er omdrejningspunktet. I formår at skabe en særlig tilknytning mellem jer og jeres kunder, og det er helt klart måden at drive virksomhed på fremadrettet,” siger Martin Hinz.

### **Kunderne har været drivkraften**

Den nye app giver AK Nygarts kunder mulighed for at optjene point i et loyalitetsprogram, ligesom de med appen kan indhente information før og efter deres operationer eller behandlinger.

“Vi ønsker med appen at belønne og gøre en fortsat tilknytning til AK Nygart attraktiv for vores eksisterende kunder. Derudover ønsker vi at gøre forløbet efter en operation eller behandling mere tryk og overskuelig for vores kunder,” forklarer administrerende direktør i AK Nygart, Helle Hillingsø, om de overvejelser, der ligger bag beslutningen om at udvikle appen.

I skrivende stund har rundt regnet 200 af AK Nygarts kunder allerede downloadet den nye app, ligesom den ligger placeret som en af de mest populære apps i kategorien ‘Sundhed og fitness’.

“Appen er primært et tiltag for at belønne og holde på vores eksisterende kunder, som skal have en følelse af, at vi lytter til deres ønsker og behov, og at vi værdsætter dem,” siger Helle Hillingsø og fortsætter:

“De kunder, der har testet appen, har været glade for at se loyalitetsfunktionen, og de har været positivt overrasket over AK Aftercare-delen, som flere ville ønske havde eksisteret, da de blev opereret. Derudover har vores samarbejdspartnere reageret positivt på nyheden om appen.

[Læs mere om appen her, hvor du også finder en videopræsentation.](#)