

## Danmarks førende privatklinik inden for plastikkirurgi lancerer ny app: ”Vores kunder har været den største motivationsfaktor bag dette projekt”.

Privatklinikken AK Nygart lancerer inden længe en ny app, målrettet klinikkens mange kunder.

I løbet af de seneste år har AK Nygart blandt sine kunder oplevet en større og større efterspørgsel inden for særligt to områder – muligheden for at gøre brug af et loyalitetsprogram samt en mere overskuelig måde at få information på om operationer og behandlinger.

Og netop de to områder sætter AK Nygart fokus på med sin nye app.

”Vores kunders efterspørgsel har været den største motivationsfaktor bag dette projektet. Det vigtigste for os har været at lytte til, hvad de efterspørger, frem for at vi bare gætter os frem. Den nye app - sammenholdt med vores altid professionelle tilgang - skal sikre, at båndet mellem os og vores kunder styrkes yderligere,” udtaler Helle Hillingsø, administrerende direktør i AK Nygart.

### Loyalty & Aftercare

AK Nygarts app er todelt, da den både tilbyder en loyalitetsfunktion, hvor kunderne kan optjene point og besparelser på kosmetiske behandlinger og produkter, ligesom den åbner op for et fagligt forum, hvor kunderne kan få forberedende og personlig vejledning før og efter operationer og behandlinger.

For nuværende er Aftercare-funktionen kun målrettet de kunder, der får foretaget brystforstørrende operationer. På sigt skal denne del af appen dog udvikles til at omfatte alle former for operationer og behandlinger, ligesom den skal erstatte de manuelt udskrevne dokumenter med informationer, kunderne i dag får med hjem efter en operation.

Administrerende direktør, Helle Hillingsø, håber, at appen vil blive benyttet flittigt, om end hun pointerer, at en høj volumen af forbrugere ikke er et succesparameter i sig selv:

”Det er en app, vi har udviklet til vores kunder, og den skal bidrage til, at alle, der kommer ind i vores klinik, får den ultimativt bedste oplevelse – til hver en tid og på alle tidspunkter af døgnet. Det er vores succeskriterie,” siger Helle Hillingsø om appen, der forventes at være fuldt udrullet ultimo juni.

### Kundebase i hele Danmark

AK Nygart har i løbet af de seneste to år gennemført mere end 12.000 behandlinger, fordelt på 9.600 kunder. De mest populære behandlinger er hårfjerning, botox og brystforstørrende operationer.

[Læs mere om AK Nygarts nye app her, hvor du også finder en visuel præsentation af appen.](#)